

Curso Personal Shopper

protocolo
eventos

wedding

personal
shopper

comuni-
cación

ÍNDICE

TEMA 1: ¿Qué es un Personal Shopper?

- ¿Qué es un Personal Shopper?
- ¿Por qué un cliente contrata un Personal Shopper?
- Cualidades de un Personal Shopper.
- Servicios que ofrece un Personal Shopper.
- Tipos de Personal Shopper.

TEMA 2: Historia de la Moda

- La historia del vestir.
- Cronología de la moda.
- La moda en el siglo XX y XXI.
- El presente de la moda.

TEMA 3: Análisis de Color

- Introducción.
- Factor psicológico del color.
- Significado de los colores.
- Factores que influyen a la hora de usar los colores.
- ¿Qué es un estudio de color?
- Teoría Estacional.
- Perfiles más comunes.
- Análisis de color al Cliente.
- Colores que forman cada carta de color.

TEMA 4: Análisis Morfológico

- ¿Qué es una asesoría de imagen?
- Lo importante no es la talla sino la proporción.
- Proporciones corporales femeninas.
- Correcciones de las tipologías corporales.
- Prendas que favorecen a cada tipología corporal.

TEMA 5: Estudio del Rostro

- Visagismo.
- Tipos de rostros.
- Cortes de pelo que favorecen a cada tipo de rostro.

TEMA 6: Asesoría del Vestuario

- Tipos de prendas.
- Asesoría del complemento.
- Correcciones ópticas a través de la indumentaria.
- Asesoría según las características del cliente.
- Vestuario para ocasiones especiales.

TEMA 7: Tejidos

- Historia de los tejidos, tintes y estampados.
- Fibras textiles.
- Tipos de tejidos.
- Tipos de acabados.
- El cuidado de los tejidos.
- Estación del año para llevar cada tejido.
- Tejidos más usados según el estilo de ropa

TEMA 8: Análisis de Armario

- ¿Qué es un análisis de armario?
- Estudio del armario del cliente.
- Descarte de prendas.
- Organización del armario.
- Cambio de armario por temporada.
- Limpieza y mantenimiento de las prendas.
- Maletas.

TEMA 9: Fondo de Armario

- Definición.
- Prendas básicas y secundarias.
- Fondo de armario femenino.
- Fondo de armario masculino.
- Reglas básicas para tener un buen fondo de armario.

TEMA 10: Análisis del Cliente

- ¿Qué es un análisis personal del cliente?
- Cuestionario.
- Entrevista Personal.

TEMA 11: El Informe Personal del Cliente

- ¿Qué es el informe personal?
- Estructura del informe.
- Contenido del informe.

TEMA 12: Ruta de Tiendas

- Planificación de la Ruta de Shopping.
- Ruta previa.
- Ruta de compras con el cliente.
- Actuación del Personal Shopper en las tiendas.

TEMA 13: Tendencias

- ¿Qué son las tendencias?
- Evolución y origen.
- Interpretación de las tendencias.

TEMA 14: Prensa y Revistas Especializadas

- La prensa como vehículo de comunicación de las tendencias.
- Revistas femeninas y prensa especializada.
- Sección Moda en la prensa especializada.
- El estilista de moda.

TEMA 15: Diseñadores

- Moda Internacional.
- Moda Nacional.

TEMA 16: Piel y Cabello

- Tipos de piel.
- Cuidados de la piel según el tipo.
- Tipos de cabello.
- Cuidados del cabello según el tipo.

TEMA 17: Maquillaje

- Conocimientos básicos de maquillaje.
- Pasos para crear un maquillaje. ¿Cómo maquillarse?
- Cómo pasar de un maquillaje de día a uno de noche.
- Materiales y productos.
- Correcciones según la estructura de la cara.
- Maquillaje con gafas.

TEMA 18: Protocolo Social y Etiqueta

- ¿Qué es el Protocolo Social?
- Imagen Personal.
- Etiqueta Masculina.
- Etiqueta Femenina.

TEMA 19: Salidas Profesionales

- Introducción.
- Vida laboral de un Personal Shopper.

TEMA 20: Comunicación

- Importancia de la Comunicación.
- Saber Comunicar y Cómo Comunicar.
- Hablar en Público.
- Conversación.

TEMA 21: Promoción y Marketing. Cómo captar clientes.

- Introducción.
- Tipos de consumidores. Clientes de moda.
- Proceso de decisión de compra.
- Segmentación de clientes. Clientes potenciales y reales.
- Comunicación. Cómo llegar a los clientes.